



Tous les secteurs d'activité sont concernés par une forte compétition aujourd'hui. La proposition de produits et services de qualité ne suffit plus pour convertir des prospects en clients. Pour s'en sortir, il est clair qu'il faut se créer une image de marque forte et percutante. Seulement, cela ne s'avère pas aussi facile puisque la revalorisation de l'image de marque nécessite des efforts non négligeables. Découvrez ici comment revaloriser votre image de marque en 3 étapes.

### Construisez une identité visuelle forte

La première étape pour revaloriser votre image de marque est de développer une identité visuelle qui reflète l'âme de votre entreprise. Pour ce faire, il faudra travailler un certain nombre d'éléments. Commencez par le logo, car il permet d'établir le premier contact avec votre clientèle. Choisissez un logo unique, adaptable à tous les supports et qui véhicule les valeurs de votre entreprise. Plus important, il doit être repérable au premier coup d'œil. Trouvez ensuite un slogan lié à votre domaine d'activité et qui résume votre philosophie.

Le choix des couleurs est aussi important pour la création de votre identité visuelle. Les couleurs permettent de sublimer les messages diffusés auprès de vos cibles. Il faudra aussi trouver une typographie précise à appliquer à l'ensemble de vos textes. Vous devez définir tous ces points dans la charte graphique de votre entreprise. De cette manière, tous vos

supports de communication afficheront une identité visuelle homogène.

Choisissez les bons canaux de communication

La communication est un levier essentiel pour revaloriser l'image de marque d'une entreprise. Elle vous permet de présenter directement ce que vous proposez à vos cibles, de les informer, de démontrer votre expertise et de les convaincre. Pour mieux percevoir les résultats de vos efforts, diffusez vos contenus sur un maximum de canaux de communication : site internet, réseaux sociaux, cartes de visite, etc.

Utilisez aussi des objets et accessoires publicitaires pour optimiser votre communication. Ces objets doivent être bien soignés pour donner une bonne image de votre entreprise. Vous pouvez commander sur [www.maxilia.fr](http://www.maxilia.fr) des objets à l'image de votre entreprise, une bonne façon de faire plaisir à vos clients. De même, vous devrez veiller à l'amélioration du référencement de votre site internet. Gardez à l'esprit que le choix de bons outils de communication se révèle être une condition indispensable pour renvoyer une image positive.

Par ailleurs, vous devrez aussi trouver la meilleure manière de vous adresser à vos cibles. La façon d'écrire influence grandement la perception faite des contenus présents sur vos supports de communication. Que vos messages soient informatifs ou promotionnels, ils doivent suivre un ton bien défini (sérieux, humoristique, etc.) et adapté à votre identité.

Démarquez-vous

Le travail de différenciation constitue l'une des étapes capitales dans le processus de revalorisation de l'image de marque d'une entreprise. À ce niveau, vous devez avant tout évaluer vos concurrents, leurs stratégies et les leviers qu'ils utilisent pour toucher les clients. Cette analyse vous permettra dans un premier temps de connaître les concepts qui marchent puis de trouver ensuite le moyen de vous démarquer.

Pour vous détacher, il faudra trouver une proposition unique. Dévoilez votre personnalité et misez sur l'honnêteté pour montrer votre authenticité. N'hésitez pas à raconter votre histoire et à parler des raisons derrière vos propositions pour gagner la confiance de vos cibles. Partagez aussi vos interrogations, vos doutes et les échecs possibles. Cela permettra d'humaniser votre marque auprès du public et de créer un lien solide avec lui.